



Предварительный обзор проблемы секс-торговли в странах СНГ

июнь, 1999

МираМед Институт



Программа была финансирована Фондом развития женщин Объединенных наций и информационным агентством Соединенных Штатов при поддержке Фонда Форума и Центров Интернет Университета Сороса



Регионы-участники

Абакан
Баку
Барнаул
Благовещенск
Владивосток
Волгоград
Воронеж
Екатеринбург
Ереван
Иркутск
Ижевск
Калуга
Кемерово
Казань
Киев
Кострома
Краснодар
Красноярск
Курск
Москва
Московская область
Нальчик
Нижегород
Нижегородская область
Новгород
Новгородская область
Новочеркасск
Новочеркасская область
Новосибирск
Омск
Орел
Пермь
Петрозаводск
Приморская область
Ростов – на – Дону
Самара
Саратов
С – Петербург
С – Петербургская область
Тбилиси
Томск
Тула
Тверь
Уфа
Углич
Улан – Батор
Челябинск
Якутск
Ярославль

Выступление против торговли сексом в СНГ

В марте – апреле 1999 года более 3000 мужчин и женщин собрались в Центрах Интернет Университета Сороса, городах, деревнях и селениях по всей Российской Федерации, в бывших республиках и в Монголии, чтобы больше узнать о том, как можно противостоять насилию и торговле сексом.

Они просмотрели международную передачу ЮНИФЕМ/ООН "Мир, свободный от насилия против женщин", а затем, присоединяясь к голосам, выражающим все большую озабоченность по поводу международной секс торговли, начинающей процветать на территории бывшего Советского Союза, они заполнили специально созданный Институтом МираМед и Фондом Форума Сиэтла Опросник "Насилие над женщинами и секс-торговля".

Опросник состоял из 50 вопросов с подпунктами и 15 графиков по проблеме секс – торговли и насилия против женщин и девушек в обществе, уровня доверия местным властям и работникам правоохранительных служб, роли неправительственных общественных организаций и личного опыта, связанного с насилием и торговлей сексом в семьях и обществе. Гарантировалась анонимность и участники могли совершенно свободно выразить свои взгляды и мнения. Распространение передачи "Мир, свободный от насилия против женщин" и Опросника было финансировано ЮНИФЕМ (Фондом развития женщин ООН – UNIFEM), ЮСИА (Информационным Агентством США – USIA) и Фондом Форума. Результаты обзора будут



Женщины из Еревана, Тбилиси и Москвы, заполняющие опросники

РЕГИОН	"ДА"
Европейская часть России	10%
Сибирь	15%
Уральский Регион	28%
Дальний Восток	25%
Украина	7%
Армения	32%
Азербайджан	20%
Монголия	27%

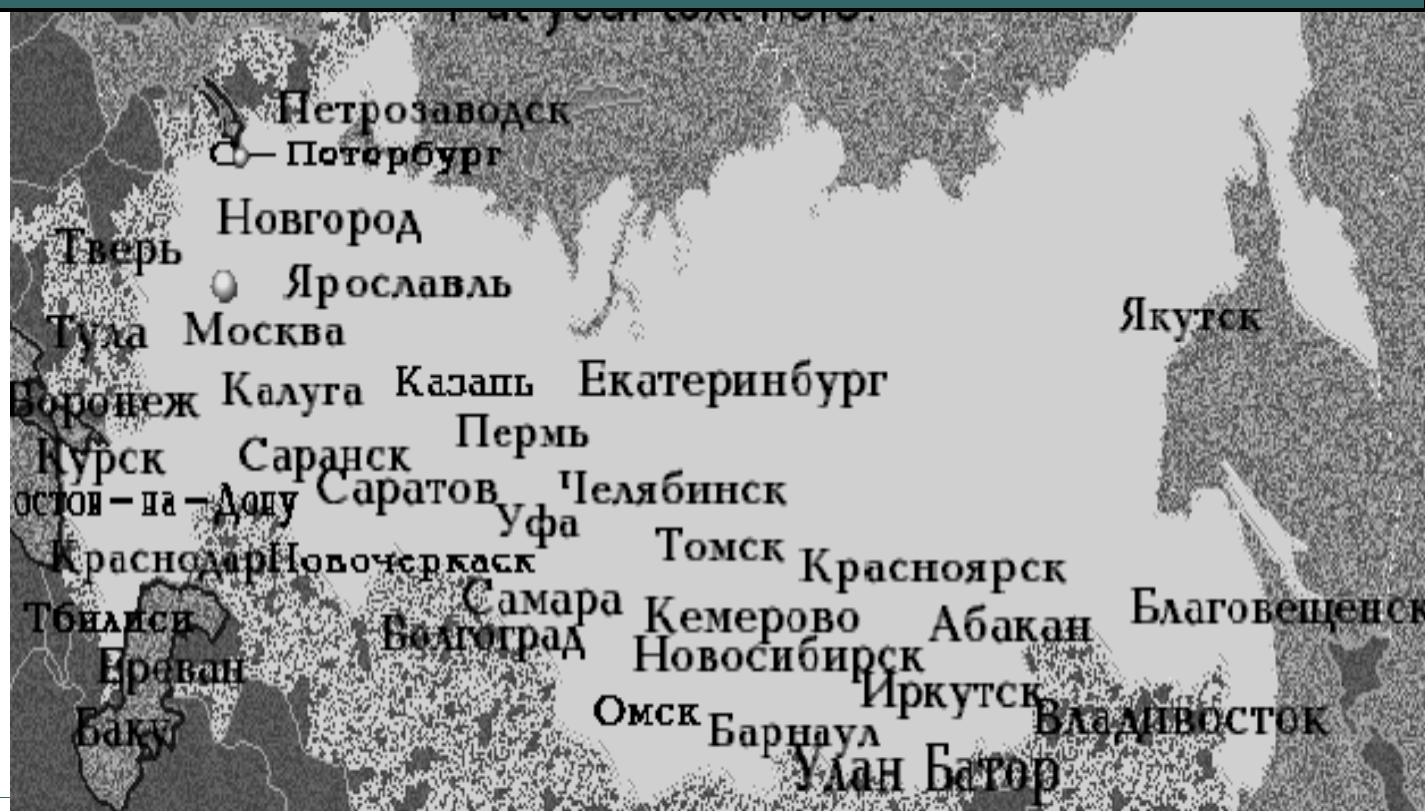
Таблица 1. Ответ регионов на вопрос о том, был ли кто-либо из членов семьи или грузей жертвой секс-торговли

представлены Министерством здравоохранения, образования и труда РФ и будут использованы в Программах Развития ООН (UNDP), ЮСИА и других международных агентств при определении приоритетных направлений финансирования текущих проектов по предотвращению торговли женщинами с территорий СНГ. Начало кампании по информации общественности с привлечением средств массовой информации

многих областей планируется на осень 1999 года.



Карта регионов-участников



Кто заполнял опросники?

В общей сложности более 3000 людей из РФ, Республиках Грузии, Армении, Азербайджана, Украины и Монголии. 2481 Опросник получен в Сизьтле и Вашингтоне США, обработана 1391 анкета.

Данный отчет представляет собой предварительный анализ 1391 анкет, полученных первыми. Из них 251 заполнены мужчинами, 1134 — женщинами, 6 не идентифицировано. 318 в возрасте от 10 до 19, 494 — от 20 до 29, 201 — 30—39 лет, 187 — 40—49, 122 — 50—59, 54 — 60—79, 9 — в возрасте от 70 до 79 лет. 38 проживает в деревне, 41 — в городах с населением менее 10 тыс, 61 — в городах с населением от 10 до 30 тыс, 73 — в городах с населением от 30 до 100 тыс, 291 — из городов с населением 100—300 тыс, 416 — от 300 тыс до 1 млн и 455 — из городов с населением более 1 млн. Из участников опроса 990 зарабатывают менее 50

долларов в месяц, 224 — до 100 долларов, 43 — до 150, 11 — до 200, 20 — до 500, 9 — до 1000, а 26 — более 1 тыс долларов в месяц.



Участники в Уральском Регионе

Окончательные результаты будут подробно и глубоко изучены в Университете Вашингтона, Университете Висконсина Ю Клаа и Американском Университете, они будут распространены по сети интернет через сайт Anti-trafficking Coalition Web, который будет представлен в России на сети world wide web осенью 1999 года. Это первое электронное анкетирование будет также использоваться для создания последующих исследований, которые предоставят региональные и демографические данные международным организациям и организациям СНГ, а эти данные, в свою очередь, можно будет в дальнейшем развивать и использовать для поддержки всех начинаний против торговли женщинами.

Перспектива секс-торговли из Содружества Независимых Государств

По данным Сети Выживаемости Глобал ежегодно десятки тысяч русских девушек принудительно переправляют через границу России и продают в сексуальное рабство через сеть организованной преступности. Центральное правительство России и республик не проявило большого интереса к этой проблеме, а вместо этого делегировало ее женским организациям. В результате, по многим оценкам, торговля женщинами из областей бывшего Советского Союза превзошла таковую из стран Азии.

Молодые женщины и девушки из бывшего Советского Союза являются удивительно легкой добычей для ряда преступников-эксплуататоров. Одно из наиболее тягостных преступлений – принудительное переправление десятка тысяч девушек через международные границы путем ложных обещаний законной работы, что в результате приводит к рабству и вынужденной проституции в более 50 странах мира.



По данным сети Глобал Сервайвал, секс-торговцы наладили узаконенный наем женщин для работы за рубежом

Международная секс-торговля является одной из относительно недавно развившихся реалий в странах СНГ, совпавших с Перестройкой и наступлением средств массовой информации, развитием развлечений, поступлением огромного числа импортных товаров, ослаблением ограничений на поездки в зарубежные страны и упадком экономики. Для деревенских жителей, впервые знакомящихся с другими странами по телевизору, они казались сверкающим миром, полным надежд и возможностей экономического процветания. Телевизионные программы, закупленные в США, подобные Даллас, Династия, Санта Барбара и История Преступлений, занимали ведущее место в национальных рейтингах с момента их появления в начале 90-х годов. Казино и ночные клубы, казалось, выросли за одну ночь в каждом городе и деревне.

Продолжение на с.4

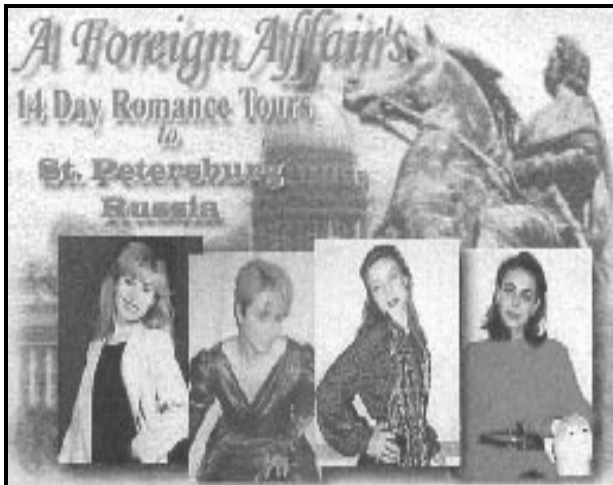
Кто торгует женщинами в СНГ?

В соответствии с данными Фонда Против Торговли Женщинами (СТВ – STV), который был основан в Нидерландах в 1987 году, с 1989 года наблюдается постоянное увеличение числа женщин, прибывающих из стран бывшего Советского блока. Сходные закономерности отмечены ООН в других западно-европейских странах. Данные СТВ показывают, что эта торговля контролируется криминальными группами восточной Европы и России, действующими как в странах, “отправляющих” товар, так и в странах, его “принимающих”. Эти группы высокоорганизованы, широко используют насилие и часто занимаются разнообразной преступной деятельностью.

Ежедневные программы пост-советского телевидения оповещают об убитых и искалеченных жертвах насилия преступных группировок в графических подробностях. Даже в деревенской среде местные мафии занимаются насильственным вымогательством, незаконной продажей спиртного, наркотиками и проституцией. Однако, в отличие от других видов криминальной деятельности, торговля живым товаром является сложным видом преступности, в котором должны

участвовать юридически зарегистрированные фирмы по набору женщин, рекламе, визам, зарубежным поездкам, а также иметься соучастники в региональном правительстве и за рубежом.

Многих женщин набирают в результате целого ряда операций: интервью, фотосъемки, это сложный процесс обмана, когда играют на их желании получить хорошую работу, путешествовать за границей и помочь семье. Семьи при этом часто помогают достичь желаемого результата. Однако на первый взгляд законная деятельность часто оказывается в руках торговцев незаконным товаром. При отсутствии сведений, которые помогли бы заподозрить правду и при относительно “белом” информационном пятне по данному вопросу в средствах массовой информации, девушки и их семьи становятся легкой невольной жертвой торговцев, обещающих хорошую оплату и законную работу за рубежом. Как только они пересекают границу, паспорта отбираются, а женщин вынуждают к проституции в условиях сексуального рабства.



Реклама секс-туризма в России

Продолжение со стр.3

В то время как некоторые бывшие советские граждане быстро адаптировались к новым условиям экономической и социальной свободы, множество других, в жажде наживы надеялись получить доход от богатства, которое они наблюдали вокруг, но не имели сами — и становились легкой добычей разнообразных финансовых пирамид, обещавших быстрое обогащение. Так, тысячи москвичей потеряли миллионы рублей, выстраиваясь в очередях для вклада своих сбережений в печально известную пирамиду МММ даже после того, как она была разоблачена Российским правительством, а ее основатели сидели в тюрьме.

В начале 90-х годов, когда идея быстрого обогащения с помощью финансовых пирамид стала все глубже проникать в российскую "глубинку" и затрагивать жителей, занимающихся сельским хозяйством, ослепленных образами легкой жизни и процветания за рубежом, заявила о себе новая реальность: крах коммунизма привел к краху внутренней экономики и системы социальной поддержки. Широко распространенная коррупция послужила топливом для царящей атмосферы "богатей, а то

	Не согласны/	Согласны /
Европейский район	27%/11%	13%/2%
Сибирь	35%/11%	7%/2%
Уральский регион	23%/3%	11%/5%
Дальний Восток	33%/0%	17%/0%
Грузия	33%/33%	0%/0%
Украина	36%/7%	11%/11%
Армения	28%/6%	8%/2%
Азербайджан	27%/27%	3%/0%
Закавказье	0%/50%	0%/0%
Монголия	18%/9%	29%/3%

Таблица 2. Участники попросили согласиться ли не согласиться с утверждением «Большинство работников правоохранительных служб являются честными людьми»

крышка", в то время как "средний" гражданин

боролся, чтобы свести концы с концами. Сотни нерегулируемых банков, видя возможность сделать миллионы путем спекуляции на изначально слабой валюте, стали предлагать ничему не подозревающим гражданам огромные проценты по вкладам. В результате миллионы людей увидели, как испарились их сбережения, между тем как многие из пресловутых банков буквально "свернулись" за ночь. Правительство, не имея возможности поддержать свою валюту, девальвировало рубль и стало задерживать выплаты бюджетным организациям, таким как больницы, школы, детские дома и промышленности, существующей за счет бюджетных средств. Советская система, хотя и обладала множеством недостатков, в течение десятилетий тем не менее выдавала пенсии, обеспечивала здравоохранение, образование для всех граждан и сотни других выплат, которые делали возможным существование студентов, пенсионеров и работников, получавших самые низкие доходы при такой государственной системе — обычно женщин. Эти выплаты включали бесплатное образование, бесплатные проездные на автобус и метро, скидки при путешествии в поездах и самолетах, более низкие цены на потребительские товары в специальных кооперативных магазинах. В настоящее время большинство из этих выплат отменено. Столкнувшись с бедностью и менее доступным образованием и возможностью получить работу в России, поддаваясь атаке телевизионных программ, напичканных сверкающими образами быстрого обогащения и легкой жизни на западе, молодые женщины становятся легкой добычей для торговцев "живым товаром", которые дают ложные обещания чудесной жизни за границей.

Источники информации о сексуальной торговле

Когда участникам опроса предложили ответить на вопрос, откуда они узнали о секс-торговле, 38% указало на радиопрограммы, а 68% — на программы телевидения о сексуальном рабстве. Контингент помоложе с меньшей вероятностью видел или слышал подобные программы. В СНГ большее количество людей слышало или наблюдало эти программы по сравнению с Европейской частью России, в республиках по сравнению с Европейской частью, большее количество людей знало какое-то лицо, ставшее жертвой подобного обмана. В целом, около 10% всех опрошенных сообщило, что у них есть родственница или близкая подруга, которая попала в такое рабство. Меньше всего о подобных программах знали люди в городах с населением от 100 до 300 тыс — их слышали или видели соответственно 22% и 33% по сравнению с 68% в деревнях и более крупных городах. 7 из 10 граждан узнали о секс-торговле из ТВ программ, лишь 38% слушали соответствующие радиопрограммы. Как нам кажется, это подтверждает результаты, полученные на вопрос о том, "каким образом лучше всего донести информацию до широких масс" — в данном случае речь идет, конечно, о секс-торговле —



ТВ по рейтингу было на первом месте. Радио и ТВ программы по этой проблеме слушали люди в более старшем возрасте (от 30 лет и выше) чаще, чем молодежь (в возрасте 10–29 лет). За пределами Европейской России большее количество людей ознакомились с этим вопросом по теле- или радиопрограммам по сравнению с Европейской частью. Только 10% населения Европейской России было знакомо с жертвой этой нелегальной торговли по сравнению с 7–32% жителей регионов. По Дальнему Востоку, Уралу и Армении эти цифры соответственно составили 25%, 23% и 32%. Украинские респонденты составили самый низкий процент из опрошенных, чьи друзья или родственники пострадали от этой деятельности — 7%, что может быть результатом более активных кампаний на Украине, направленных против подобной торговли.

Возраст	Ради	ТВ
	Да	Да
10-19	29%	63%
20-29	32%	64%
30-39	42%	75%
40-49	47%	78%
50-59	52%	78%
60-69	67%	63%
70-79	44%	78%
80 +	0%	50%

Таблица 3. Самые важные источники информации в зависимости от возраста участников

Проведенный обзор связывает экономику с незаконной торговлей

Когда был задан вопрос о том, какие именно проблемы, с которыми приходится сталкиваться женщинам, вызывают наибольшую озабоченность участников анкетирования, 54% назвали бедность в качестве самого важного фактора. Нищету называли в 5 раз чаще, чем преступность и в 3 раза чаще, чем заботы о здоровье. Нищету называли самым существенным препятствием на пути к равным возможностям во всех регионах за исключением двух. Жители больших городов более озабочены угрозой обнищания, чем население деревень или небольших городов. Люди в возрасте старше 40 лет считают, что неодинаковые возможности карьерного роста составляют меньшее препятствие, чем люди моложе 40.

При обсуждении вопроса о том, как женщины — участники анкетирования начали бы активный поиск работы за рубежом, 74% в возрасте 10—19 лет и 67% — 20—29 лет указали, что они бы были заинтересованы в поисках занятости в зарубежных странах.

Женщины из бывших республик, в особенности из Армении (82%) и Азербайджана (73%)

ответили на вопрос положительно. Миграцию в поисках занятости Международная Организация Труда назвала главным фактором, в силу которого женщины становятся уязвимы для эксплуатации при незаконной секс-торговле.

РЕЗЮМЕ. Бедность и текущая экономическая депрессия являются фактором номер один, отрицательно действующим на женщин — и молодые и старые, и жители городов и деревень согласны в этом. Жители более крупных городов даже более озабочены проблемой бедности, чем население деревень и небольших городов. Неодинаковые возможности карьеры являются вторым по значимости фактором. Зная об этом, торговцы используют приманку хорошо оплачиваемого труда для завлечения молодых женщин через границу. Образовательные программы об опасности торговли живым товаром следует адресовать вопросам экономического кризиса, который влияет на выбор пути молодых женщин и девушек.



Подростки-участники из Ярославля

Таблица 4. Самые важные проблемы, с которыми сталкиваются женщины разных регионов

	Бедность	Экон депр.	Неравноправие в карьере	Здоровье	Преступность	Насилие в семье	Вооруженный конфликт	Дискриминация	Неравное образование
Европ.	56%	43%	29%	19%	11%	6%	1%	6%	9%
Сибирь	45%	49%	31%	24%	15%	10%	1%	2%	3%
Урал	52%	39%	29%	25%	11%	2%	5%	9%	16%
Д.Вост	17%	25%	25%	42%	8%	0%	0%	17%	25%
Грузия	33%	67%	33%	33%	0%	0%	33%	0%	0%
Украина	50%	11%	36%	18%	7%	0%	0%	11%	18%
Армен.	76%	56%	26%	12%	2%	0%	2%	2%	2%
Азерб.	43%	17%	47%	0%	3%	7%	30%	13%	7%
Закавказье	50%	25%	25%	0%	25%	0%	25%	0%	0%
Друг.	32%	24%	15%	15%	6%	32%	6%	26%	21%
Общ.	54%	42%	29%	19%	11%	7%	2%	7%	9%

Как довести информацию до внимания молодых женщин группы «риска» и их семей

В июле, августе и сентябре 1998 года Фонд Насилие против Женщин UNIFEM спонсировал программу Института МираМед, направленную на непосредственное образование и коалиционное строительство в Карелии, Новгороде, Ярославле, Нижнем Новгороде, Москве и Лодейном Поле. Лидеры неправительственных общественных организаций, деятели образования и студенты провели ряд встреч на рабочих совещаниях с целью определения средств, которые могли бы быть использованы в их областях, чтобы нужная информация достигла молодых женщин группы «риска» и их семей. Средства массовой информации самого высокого рейтинга на этих рабочих совещаниях включены в этот обзор, чтобы определить наиболее широко используемые в различных областях России и бывших республиках.

Телевидение было выбрано в качестве наилучшего средства массовой информации для распространения сведений о сексуальной торговле — 78% респондентов. Радио было выбрано 56% голосов, газетные статьи — 47%, автобусные плакаты — 41%, газетная реклама — 37%, в то время как 36% назвали высокоэффективным средством школьные плакаты.

Телевидение оказалось самым популярным, за него было в три раза больше респондентов, чем за **радио**, которое было вторым выбором активного средства. Выбор ТВ как лучшего способа привлечь внимание девушек к проблеме был произведен во всех регионах, в Европейской России за ТВ было 74%, за пределами Европейской части — 76%. Однако радио, второй выбор, в 6 из 9

регионов получило чуть более высокий рейтинг, чем ТВ и оказалось в «хорошей» категории.

Газеты и газетная реклама получили больше оценок «хорошо» и «лучший способ» в регионах за пределами Европейской части России. Это может быть из-за того, что в этих районах у меньшей части населения есть телевизоры. Если это так, в газеты следует направлять больше рекламы — следует учитывать реальную ситуацию.

Автобусные плакаты получили также больше оценок «хорошее» и «лучшее» средство за пределами Европейской России, и в деревнях и городах с населением менее 30 тыс. Причиной этому может быть тот факт, что в небольших городках и деревнях автобусы являются основным видом транспорта.

РЕЗЮМЕ. Телевидение и радио совершенно точно являются первым и вторым выбором всех респондентов. В Европейской части России и в крупных городах с населением от 300 тыс до 1 млн телевидение и радио предпочитали в качестве первого и второго выбора в отличие от регионов за пределами Европейской России или в небольших городках и деревнях.

Результаты этого Опросника будут учтены в программе, использующей массовые средства информации, которая начнет выполняться в регионах-участниках осенью 1999 года.

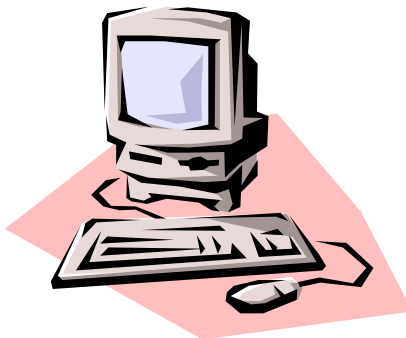


Таблица 5. Эффективность средств массовой информации в зависимости от профессии респондентов

	ТВ	Радио	Газеты	Реклама	Автобус	Школа
	Хор/Отл	Хор/Отл	Хор/Отл	Хор/Отл	Хор/Отл	Хор/Отл
Студенты	39%/33%	38%/ 7%	35%/5%	27%/4%	29%/ 5%	25%/ 3%
Неправит.общ. организации	50%/18%	40%/46%	47%/11%	39%/7%	43%/14%	35%/13%
Деятели образ.в.	50%/9%	43%/37%	39%/ 6%	32%/6%	38%/ 6%	35%/ 6%
Админ.власти	60%/7%	40%/47%	53%/ 7%	43%/7%	50%/ 7%	53%/ 0%
Правительство	69%/ 0%	69%/19%	56%/ 0%	31%/ 0%	50%/ 0%	31%/ 0%
Общий индекс	40%/36%	44%/10%	40%/7%	32%/5%	34%/7%	30%/6%

Использование электронных средств связи для борьбы с незаконной торговлей

В том отделе обзора, который связан с использованием электронных средств коммуникации в качестве инструментов для борьбы с секс-торговлей, 59% опрошенных указывают, что у них есть доступ к компьютеру, но 68–72% ни разу не использовали его для электронной почты или интернет, а компьютером обладают менее 25%. Компьютер имеется у большего числа людей старше 30 лет, чем у таковых моложе 30. Чем выше доход, тем более высока вероятность, что у данных лиц есть компьютер. У молодежи в возрасте 10–19 лет меньше всего компьютеров – лишь у 15%, и они наименее знакомы с возможностями электронной почты и интернета. Они также составляют группу лиц, наиболее заинтересованную в обучении использованию электронной почты и интернет (93%).



Люди, указавшие, что они много знают о секс-торговле, в три раза чаще используют электронную почту по сравнению с лицами, мало знающими об этой проблеме. 69% опрошенных согласны в том, что доступ к электронной почте/интернету поможет обществу больше узнать о возможности борьбы с секс-торговлей.

РЕЗЮМЕ. Хотя менее 25% опрошенных женщин в группе риска в возрасте 10–29 лет владеют компьютером, более 90% выразили сильное желание овладеть возможностями использования электронной почты и 65% считают, что современные средства связи помогли бы людям больше узнать о том, как бороться с сексуальной торговлей.

Таблица 6. Электронные средства связи

Возраст (годы)	Доступ к компьютеру		Использование электр. почты		Использование интернет		Собственный компьютер		Желание учиться		Поможет ли это борьбе с секс-торговлей
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	
10-19	57%	41%	18%	81%	24%	74%	15%	75%	93%	5%	65%
20-29	57%	39%	28%	69%	30%	67%	20%	73%	91%	5%	67%
30-39	68%	30%	30%	69%	36%	63%	35%	63%	85%	10%	75%
40-49	65%	34%	35%	63%	34%	64%	32%	68%	80%	10%	76%
50-59	59%	37%	28%	69%	31%	65%	25%	72%	78%	11%	71%
60-69	33%	65%	9%	91%	13%	83%	9%	91%	65%	17%	59%

Цитата из высказывания участницы опроса из Ярославской области

“Однажды в прошлом году хорошо одетая деловая женщина приехала в Углич на Мерседес Бенц. Она сказала учащимся старших классов, что она поведет их в МакДональдс в Ярославле. Они уехали с ней на ее машине и больше мы их не видели. И когда та же дама приехала этой весной, она забрала других девушек, и они также исчезли. Наши девушки очень легко поддаются чужому влиянию.”



Программы спонсируют:



**Фонд развития
женщин при ООН**



**Информационное
Агентство Соединенных
Штатов**



*Доклад составлен Институтом
МираМед, зарегистрированным в США
как организация гуманитарной помощи
с Особым Консультативным статусом
при Экономическом Общественном
Совете ООН.*

Город	Очень хочу	Возможно хочу	Хочу/ колеблюсь
Барнаул	30%	22%	15%
Екатеринбург	19%	47%	19%
Иркутск	18%	17%	39%
Ижевск	20%	60%	20%
Казань	0%	21%	7%
Киев	19%	25%	6%
Кострома	14%	46%	18%
Краснодар	7%	0%	33%
Курск	40%	44%	8%
Москва	10%	54%	19%
Нижний Новгород	73%	13%	3%
Новгород	42%	14%	48%
Новочеркасск	20%	24%	15%
Новосибирск	51%	49%	0%
Орел	19%	31%	14%
Пермь	0%	0%	44%
Петрозаводск	30%	13%	57%
Ростов-на-Дону	40%	30%	7%
Самара	8%	34%	16%
Саратов	7%	27%	53%
Саратовская область	28%	66%	0%
С-Петербург	51%	18%	39%
Томск	19%	34%	13%
Тула	3%	34%	24%
Тверь	7%	60%	27%
Уфа	13%	57%	17%
Улан-Батор	30%	30%	22%
Ярославль	100%	0%	0%
Ереван	10	15	25

Коалиция всех стран СНГ против секс-торговли

При ответе на вопрос о том, считают ли они деятельность против секс-торговли опасной для участвующих в ней неправительственных общественных организаций, 62% опрошенных ответили утвердительно. 52% ответили положительно на вопрос о том, контролируют ли криминальные группировки секс-торговлю. В то же время, 78% пожелали вступить в коалицию всего содружества независимых государств против секс-торговли.

Институт МираМед вскоре объявит образование Коалиции всего Содружества Независимых Государств, направленной против секс-торговли и спонсируемой грантом Агентства США. Адресуя угрозу организованной преступности членам коалиции, МираМед создает "виртуальный" офис на сети world wide web. Этот офис будет вебсайтом с информацией о программах секс-торговли и ее ресурсах, чат-рум конференциях, когда можно будет поговорить друг с другом бесплатно, не надо оплачивать международные телефонные переговоры. Будут использованы специальные бюллетени, когда одни члены могут спрашивать других и узнавать о новых источниках и информации — включая очень специфические данные



о деятельности секс-торговцев, какими названиями фирм они прикрываются, какие методы они используют, т.д. — все анонимно. Никто не сможет идентифицировать членов-участников, кроме других участников и только при взаимном согласии. Все контакты в виртуальном офисе будут производиться по специальным e-mail адресам, которые нельзя проследить до реального адреса, или через лицо, которое позволит участникам свободно делиться информацией. Виртуальный офис веб-сайта будет доступен только тем участникам, у которых будет специальный "индекс код". Этот "индекс-код" можно применять по интернет, используя только адрес электронной почты. Мы надеемся на то, что анонимная основа нашего виртуального офиса позволит жертвам секс-торговли использовать интернет для того, чтобы найти себе помощь, связаться с агентствами, которые помогут им оказаться дома, а оказавшись дома, найти нужную им поддержку и реабилитацию соответствующих служб.